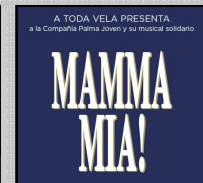
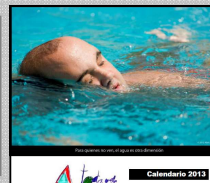


Patrocinios y Captación

En septiembre se constituyó la **Comisión de Captación** de A TODA VELA, con el objetivo de ampliar los ingresos privados por patrocinios y campañas de captación de fondos. En nuestro presupuesto, esta partida ascendía a la cantidad de 19.500 €. La comisión, formada por familias, voluntarios y trabajadores de A Toda Vela, se reunió y analizó la realidad y la estrategia a seguir:

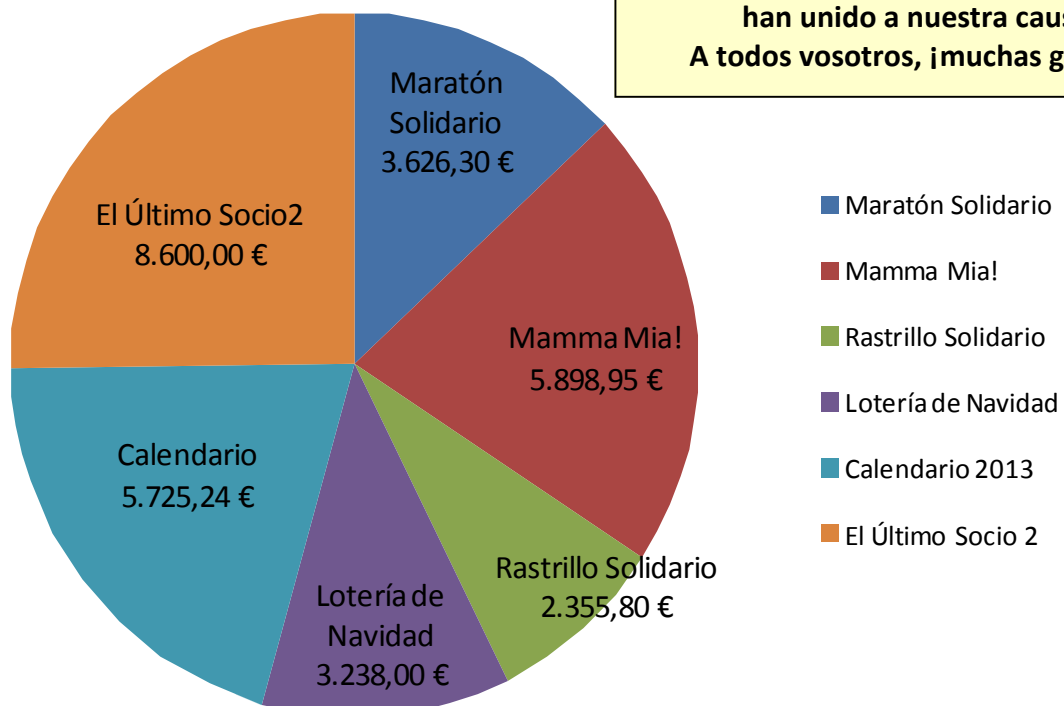
- Reformular propuestas ya consolidadas (maratón y lotería).
- Lanzar nuevas ideas: calendario y rastrillo.
- Seguir apostando por propuestas comunitarias, que recogieran el talento y la creatividad de otros que se unieran a nuestra causa (Teatro Palma Joven con el musical Mamma Mía!, los jóvenes de El Último Socio 2).
- Invitar a los ciudadanos y empresas almerienses a participar en nuestras propuestas, ampliando nuestra Red.



3º Maratón Solidario A TODA VELA, Musical Mamma Mía!, Rastrillo Solidario , Lotería de Navidad, Calendario 2013 y El último socio 2

Beneficios de la campaña de Patrocinio y Captación 2012: **29.444 €***

Más de 5.000 personas, 68 empresas , y otros 6 grupos o entidades almerienses se han unido a nuestra causa. A todos vosotros, ¡muchas gracias!



* Las campañas del Calendario 2013 y El último Socio 2 no han finalizado aún por lo que la recaudación podría aumentar.

RED A Toda Vela-3



ADMINISTRACION DE LOTERIAS
Nº 9º DEL ROSARIO
C/ GARCIA LORCA, 74
04007 MACAEIL
CIUDAD DEL ORO BLANCO
T.F. 900134119



Almacenes
Barcelona

AlmeriaBalla



C/. LENTISCO Nº 1 - TEL/F 950 150 438
04007 ALMERIA



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA



CAFETERÍA
TORRES
BERMEJAS



ORGANIZACIÓN PROFESIONAL DE EVENTOS



Requena Integral Textil S.L.

